

De gustibus est disputandum: Das Titelbild der GDM-Mitteilungen

Thomas Jahnke

Seit ich die Herausgabe der Mitteilungen übernommen habe, trägt und prägt das Heft ein neues Titelbild, das die Grafikerin Frau Diana Fischer – wie übrigens auch das GDM-Logo – entworfen hat.

Während unser GDM-Vorsitzende Hans-Georg Weigand mit einem nicht-nachlassenden *ceterum censeo* an dem seine Suppe löffelnden Mädchen Anstoß nimmt, habe ich das Titelbild seinerzeit aus verschiedenen Entwürfen gerade wegen seines selbstironischen Untertons ausgewählt, der mir treffender erschien als andere computergrafische Botschaften der Selbstgewissheit.

Herr Weigand und ich sind daher übereingekommen, das Titelbild den Leserinnen und Lesern zur Diskussion zu stellen. Zustimmung, Kritik und Kommentare sind erwünscht. Haben Sie sich an ihm satt gesehen oder darf das Mädchen weiter seine Suppe löffeln?

Bitte bedenken Sie bei Ihrer Stellungnahme und Ihrem Urteil, dass wir aus Kostengründen und der Wiedererkennbarkeit halber das Titelblatt nicht Heft für Heft neu gestalten lassen und nur dessen Farben mit den Jahren wechseln lassen wollen.

